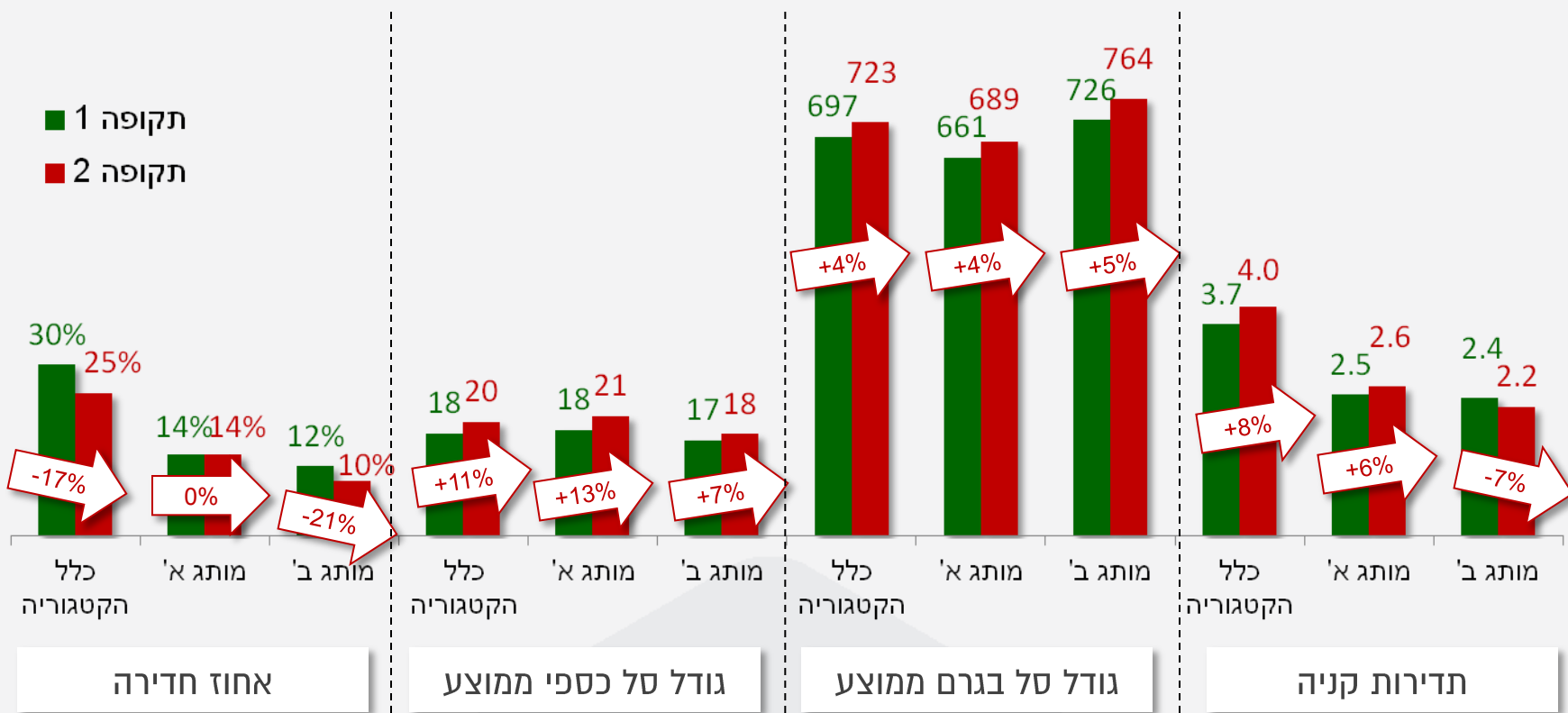


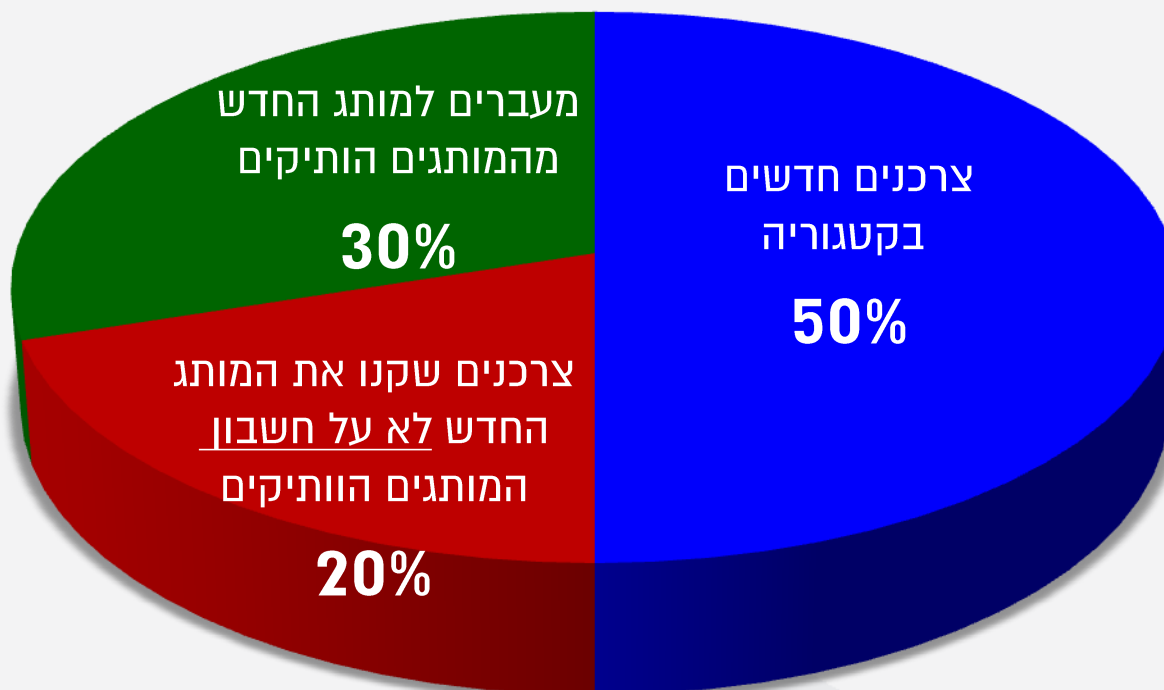


« להבדיל ממותג ב', במותג א' חל גידול בגודל הסל ותדירות הקנייה לצד שמירה על אחוז החדירה לבתי אב.





בחינת מקור קוני מותג בקטגוריה





« בדוגמא הנ"ל מותג א' זוכה לרמת נאמנות גבוהה ביחס למותג ב' מעל למחצית ממכר מותג א' נובע מקונים נאמנים ברמה גבוהה/ מוחלטת למותג.

בחינת רמת נאמנות למותגים בקטגוריה

