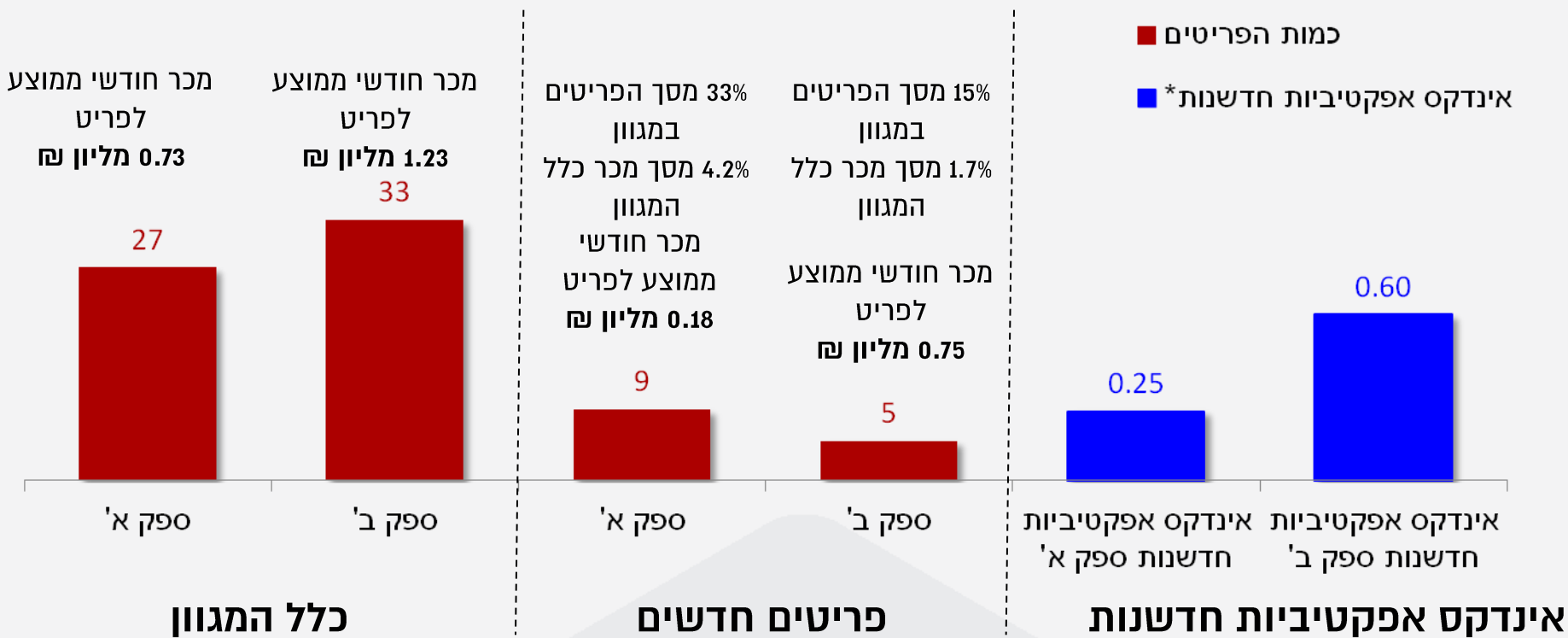


« למרות שהיקף החדשנות של ספק ב' נמוך משל ספק א', יעילות החדשנות של ספק ב' גבוהה יותר.



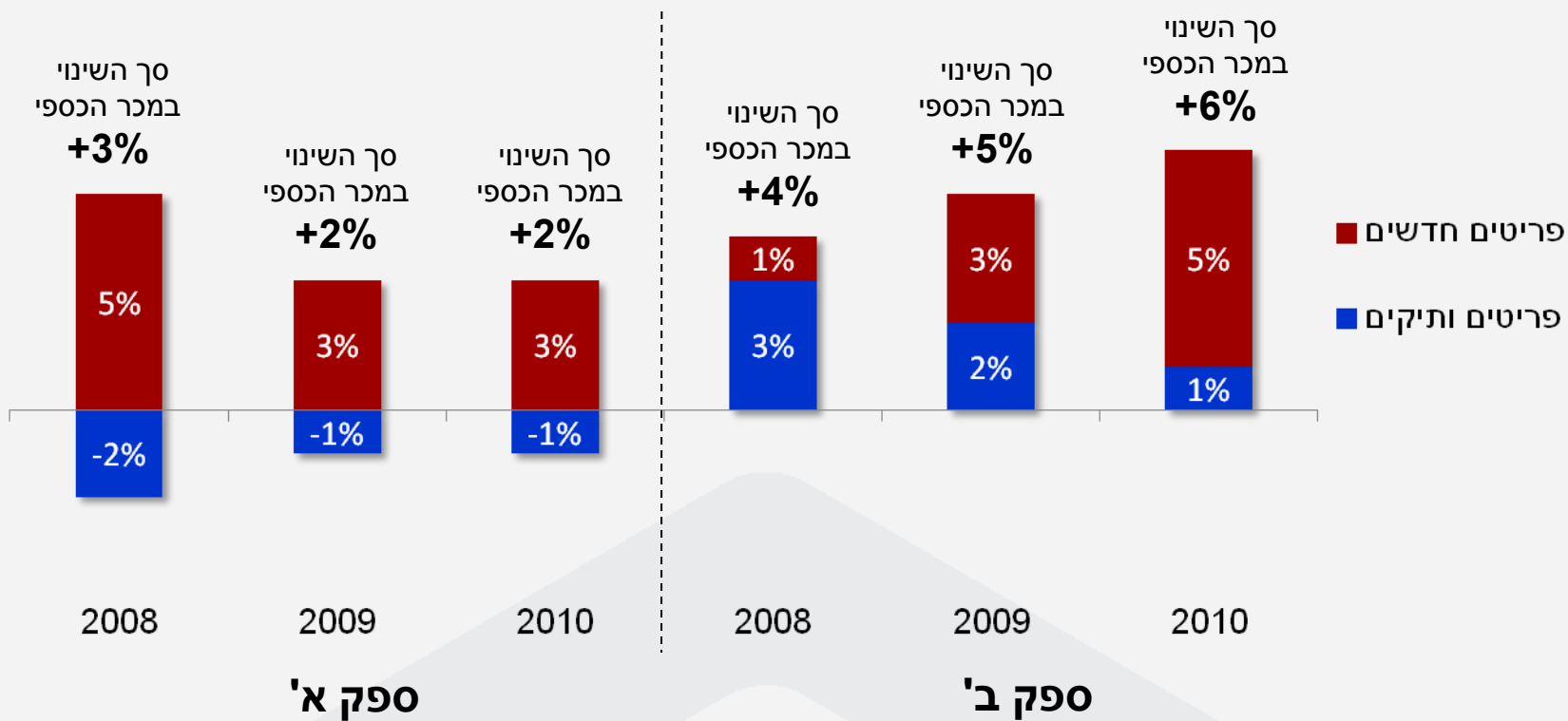
* האינדקס בוחן את היחס בין המכר החודשי הממוצע של פריט חדש ביחס לכלל הפריטים. ככל שהאינדקס גבוה יותר, החדשנות אפקטיבית יותר.





דוגמא: בחינת תרומת החדשנות
לגידול במכר הספק

« בקרב ספק א', הפריטים החדשים מלווים בירידה של הפריטים הוותיקים במגוון.
« בקרב ספק ב', החדשנות מהווה מנוע צמיחה שהולך וגדל בכל שנה.



דוגמא: אחוז השרידות של הפריטים החדשים

« בקרב ספק א' אחוז "השרידות על המדף" של הפריטים החדשים גבוה יותר

