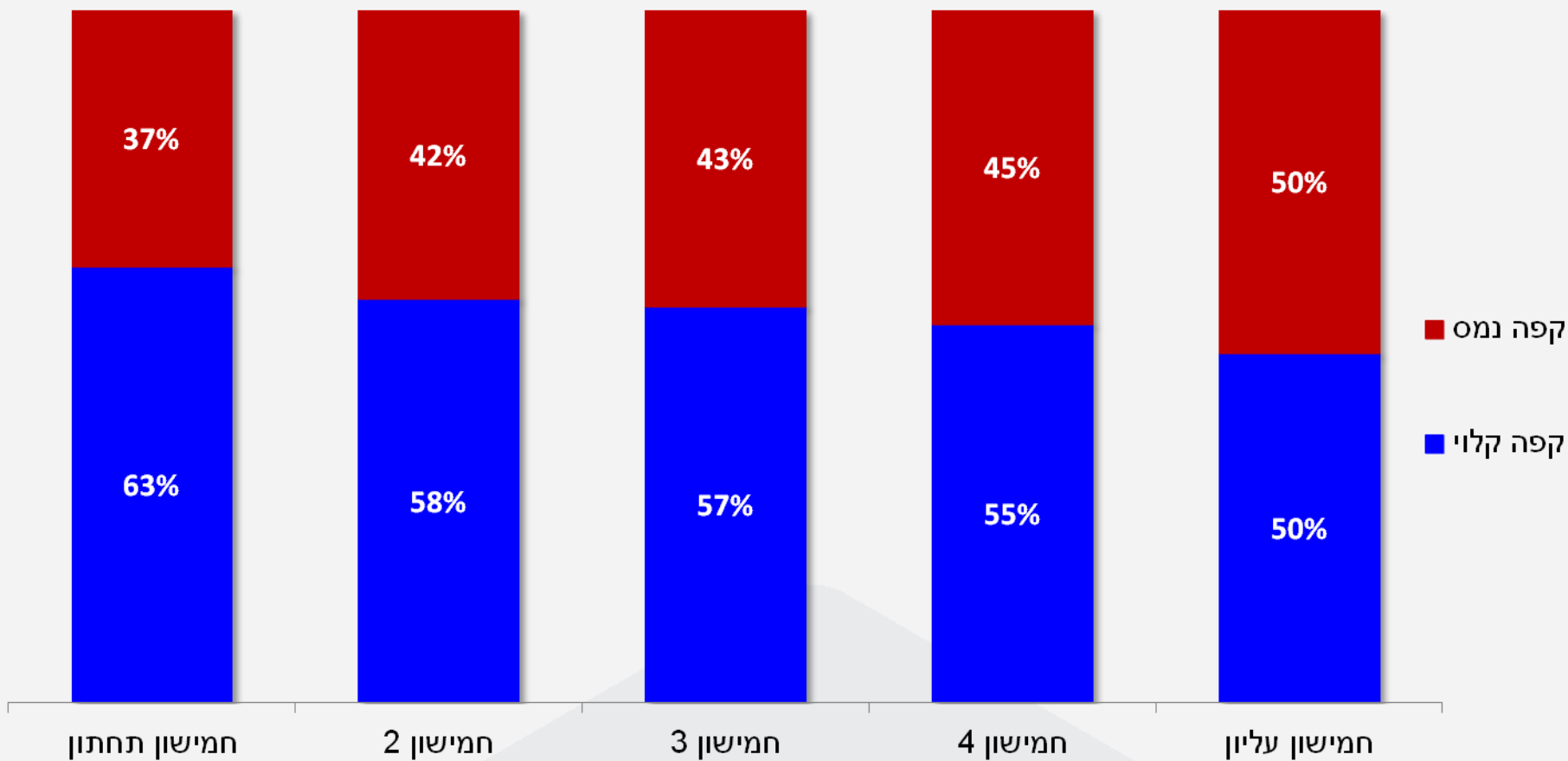


« עם העלייה במעמד הסוציאקונומי גדל הנתח הכמותי של הקפה הנמס למול הקפה הקלוי מסך קניית הקפה.





# ניתוח מאפייני הקנייה לפי מעמד סוציאקונומי - שקף ב' לדוגמא

« עם העלייה במעמד הסוציאקונומי גדל נתח השוק הכמותי של מותגי הקפה הנמס המיובש בהקפאה.

