



StoreNext
Looking Forward



סיכום אוקטובר 2020

מגמות מרכזיות בשוק מוצרי הצריכה בישראל

בסיס הנתונים

הנתונים מבוססים על קהיליה של **C-2,500, חניות** המורכבת מרשויות ארכיות, סופרמרקטים,

מינימרקטים וחניות נוחות **השדרות נתוני מכיר אמרתמן הקופות** ל-StoreNext

והמהוות **למעלה מ- 80%** מסך המכיר בשוק ה- FMCG המבורק בישראל

(הנתונים אינם כוללים נתוני קצביה, מאפיית, פירות וירקות וסיגריות)

על בסיסן ובאמצעות מודל סטטיסטי מתקדם מבוצעת

אקסטרפולציה סטטיסטית לכל 100%

המכיר בשוק הקמעוני המבורק בישראל, לא כולל פיצוציות ומגזר עברי

מה שקרה, בקצרה



- ❖ בחודש אוקטובר השנה רושם עלייה של 9.4% במכרז הכספי בעולם – FMCG מול אוקטובר אשתקד
- ❖ אחוז השינוי בעולם – FMCG בתקופה המוצטברת עומד על 8.9% בהשוואה לתקופה מקבילה אשתקד



- ❖ לאחר ירידה חדה במדד של StoreNext בחודש הקודם, בחודש הנוכחי הממדד חוזר לערך דומה לזה שנרשם בחודש אוגוסט
- ❖ בהשוואה לחודש מקביל אשתקד נרשמת ירידה של 0.4 נק' מדד אולם בסך התקופה המוצטברת נרשמת עלייה של 0.3 נק'



- ❖ בחודש אוקטובר רושם גידול בקטגוריות אפיה וביישול וכן קיטון בקטגוריות "מוצרים לדראן" – מגמה שנרשמת מאז פרוץ מגפת הקורונה
- ❖ בנוסף נרשם קיטון ב"קטגוריות חג" כתוצאה משינוי בתזמון החגים השנה

שינויי במכירות ומדד המוצרים

כל ה-GFMC, ינואר-אוקטובר 2020 בהשוואה לינואר-אוקטובר 2019



+0.3%

שינויי מדד מוצרים



+8.9%

+ 3,528 מיליון ₪



+8.6%

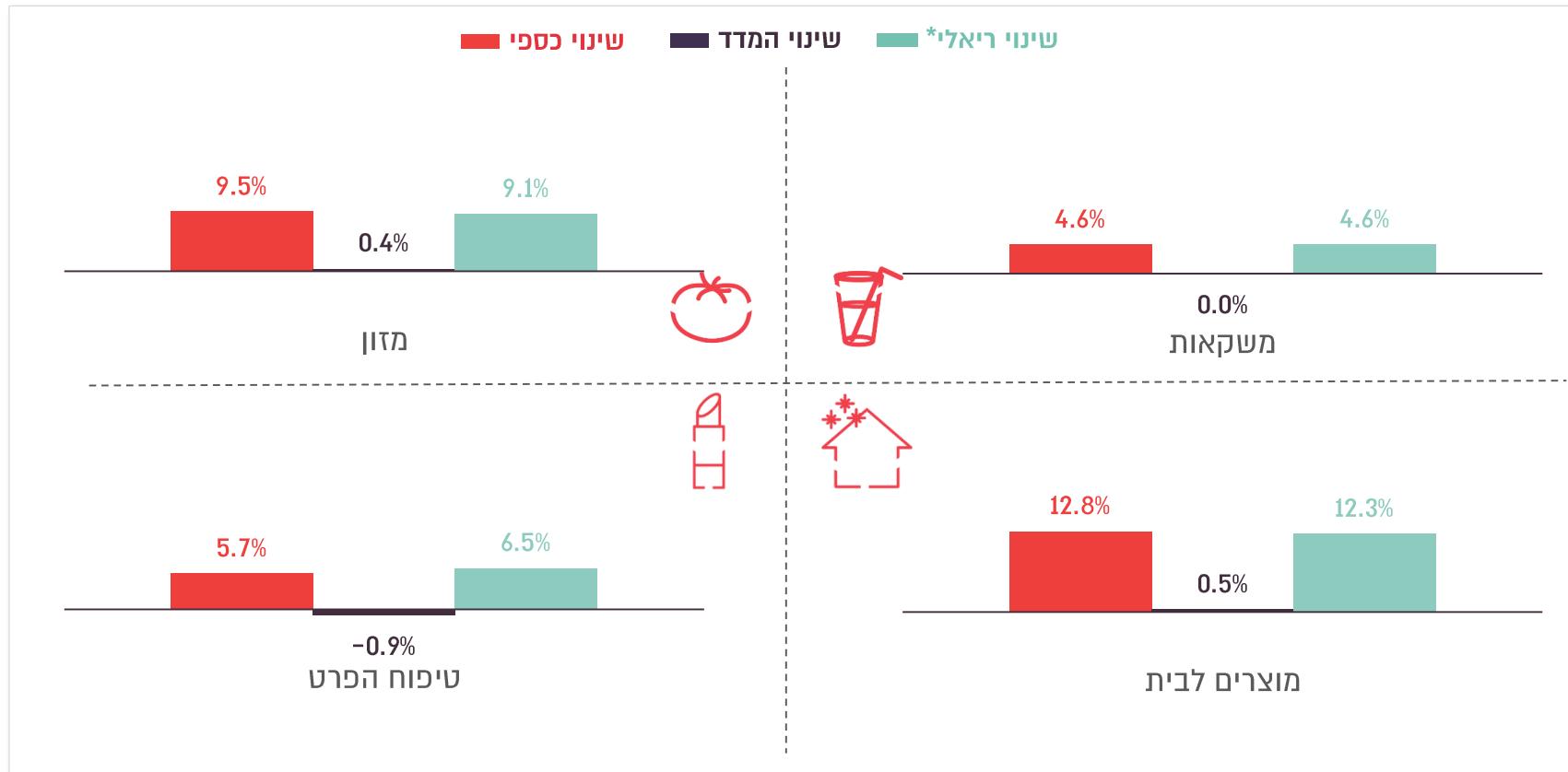
שינויי ריאלי*

שינויי מכרך כספי

* שינוי ריאלי - צמיחה כספית בניכוי השינוי במדד המוצרים (המנוגה מהשפעות תמהיל) בין התקופות

שיעור שינוי YTD (ינואר-אוקטובר)

כל התחומים מציגים צמיחה ריאלית בעוד מדד המחיר מציג מגמה מעורבת עם עלייה מתונה במזון ומוצרים לבית, סטגנציה בתחום המשקאות וירידה בתחום טיפוח הפרט



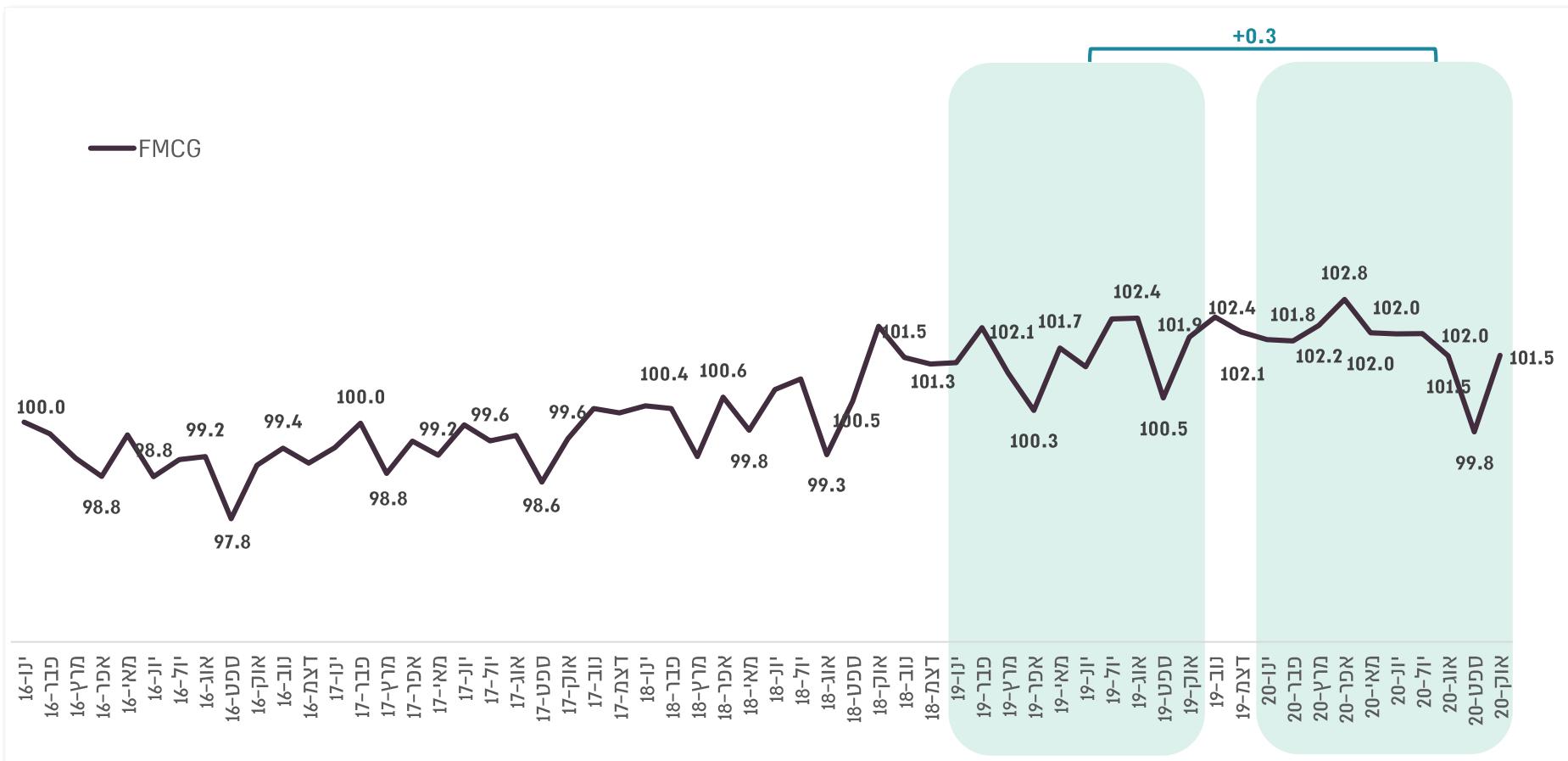
* שינוי ריאלי - צמיחה כספית בניכוי השינוי במדד המחיר (המנוגה מהשפעות תמורה) בין התקופות



מדד המוצרים של StoreNext

מדד המוצרים של StoreNext מודד את השינוי במחירי המוצרים בNICI שינוי תמהיל

מדד המוצרים של StoreNext רושם עלייה קלה של 0.3 נק' מדד בתקופה המצטברת וירידה של 0.4 נק' מדד בחודש אוקטובר למול החודש הקודם אשתקד. לאחר ירידה חדה במדד בחודש הקודם, המדד רושם ערך דומה לזה שנרשם בחודש אוגוסט

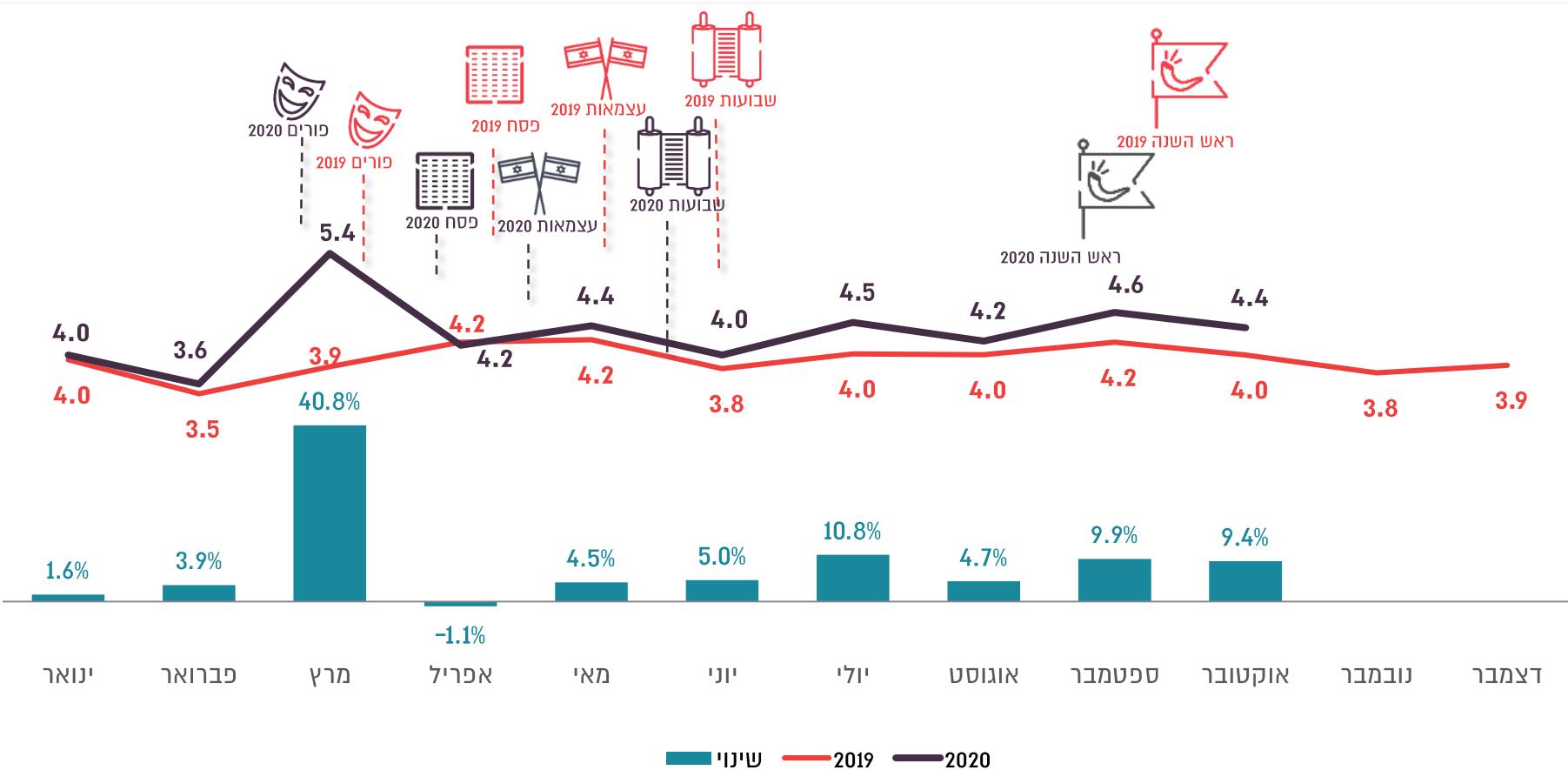


סיכום אוקטובר 2020

מגמת מכור חודשית

מכר כספי FMCG, מיליארדי ש"

חדש אוקטובר רושם גידול של 9.4% במכר עולם ה-FMCG ביחס לאוקטובר אשתקד. עיקר הצמיחה נובעת משינוי בתזמון החגים שחלו שנה שעברה בחודש אוקטובר והתקיימו ביום חול, כך שאוקטובר אשתקד מכיל 3 ימי מכור פחות אחוז השינוי בעולם ה-FMCG בתקופה המוצטברת עומד על 8.9% בהשוואה לתקופה מקבילה אשתקד



סיכום אוקטובר 2020

השינויי הכספי בעולמות מרכזיים

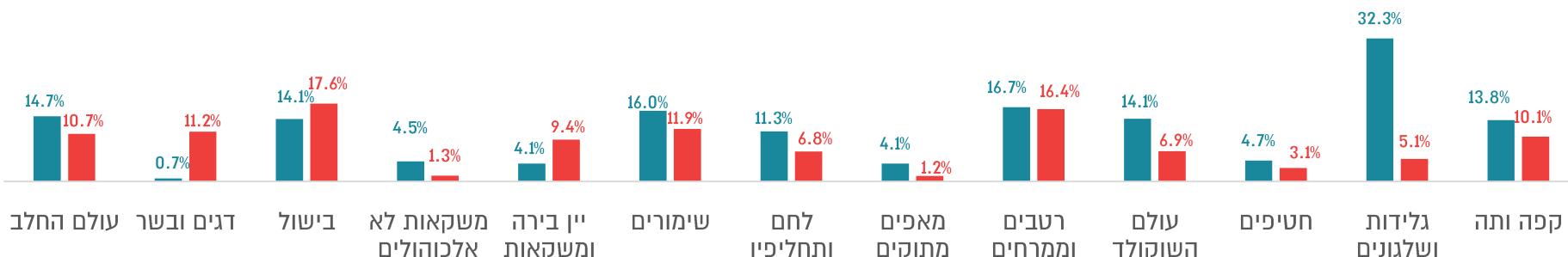
מצטבר 2020 בהשוואה למצטבר 2019 וחודש נוכחי מול מקביל אשתקד

בזמן ומשכאות נרשמת צמיחה בכלל העולמות המרכזיים- גם בחודש הנוכחי וגם בתקופה המוצטברת הצמיחה החדה ביותר בחודש הנוכחי נרשמת בגלדיות ושלגוניים – עקב לכך שחודש אוקטובר היה חם מה ממוצע במקומות לבית וטיפוח הפרט- כלל העולמות המרכזיים צמיחה בתקופה המוצטברת ומגמה מעורבת בחודש הנוכחי

■ שינוי כספי מצטבר 2020-2019

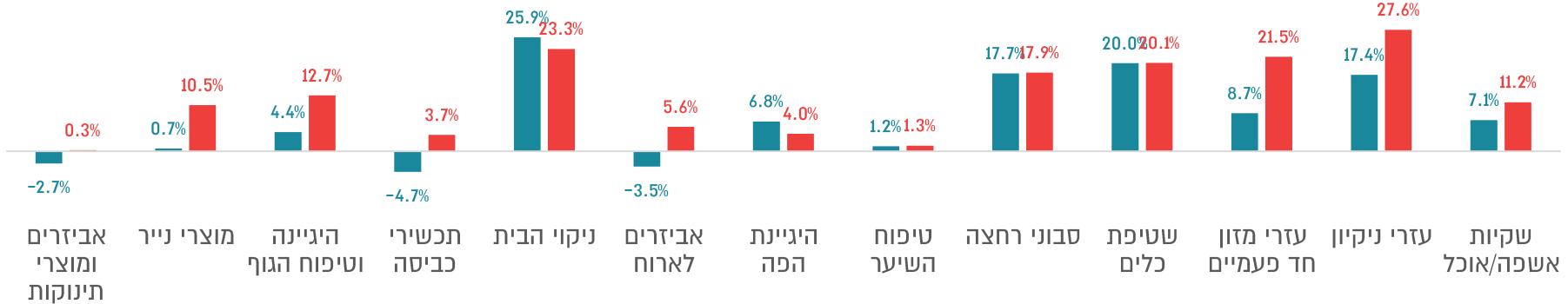
■ שינוי כספי בחודש אוקטובר 2020-2019

מזון ומשכאות



* לא כולל קצבייה ודגמים טריים

מוצרים לבית וטיפוח הפרט



סיכום אוקטובר 2020

קטגוריות צומחות/יורדות

שיעור השינוי בין חדש נוכחי לבין החדש הקודם אשתקד

בין הקטגוריות הצומחות גלידות, גבינות וקטגוריות אפיה ובישול. בין הקטגוריות היורדות מסתיקים לל"ס וחטיפי דגנים מבוגרים – "מוצרים לדרך" וכן יינות תירוש ובשר בקר Kapoor כתוצאה משינוי בתזמון החגיגים גידול בקטגוריות אפיה ובישול וקיומו בקטגוריות "מוצרים לדרך" – מגמה שנרשמה מאז פרוץ מגפת הקורונה



* מכרזכמות/מחיר ממוצע לפי משקל/נפח/יח' בארץ

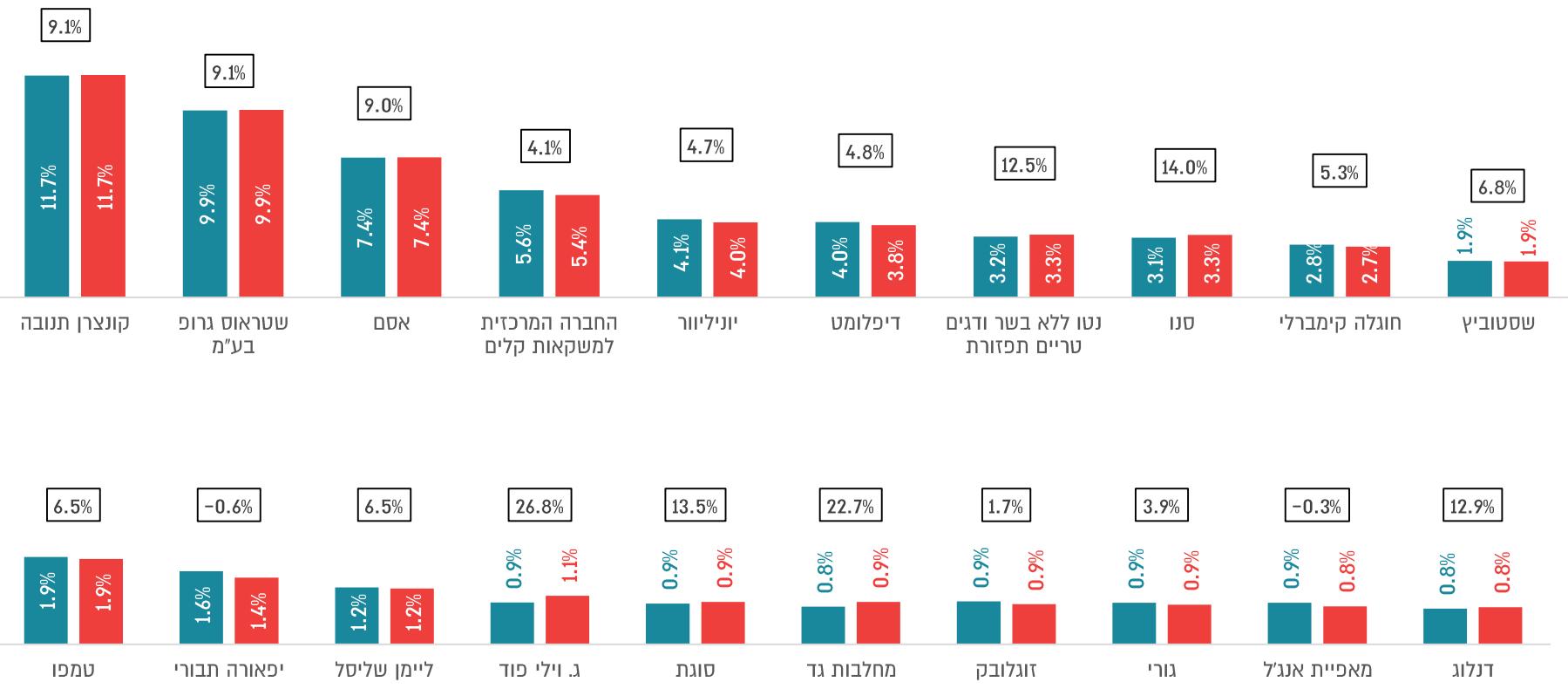
סיכום אוקטובר 2020

נתח שוק וצמיחה ספקים

נתח שוק כספי מכלל ה-FMCG (לא נתוני קצבה, מאפיית, פירות וירקות וסיגריות)

נתח השוק של עשרת הספקים המובילים בתקופה המוצטברת עומד על 53.4% ובכך מציג ירידה של 0.4 נק' מול אשתקד בתalon החודשי נתח השוק של עשרת הספקים עומד על 53.7% - עלייה קלה של 0.04 נק' מול החודש המקביל אשתקד

■ אחז שינוי במכירות ■ נ"ש 2019 YTD ■ נ"ש 2020 YTD



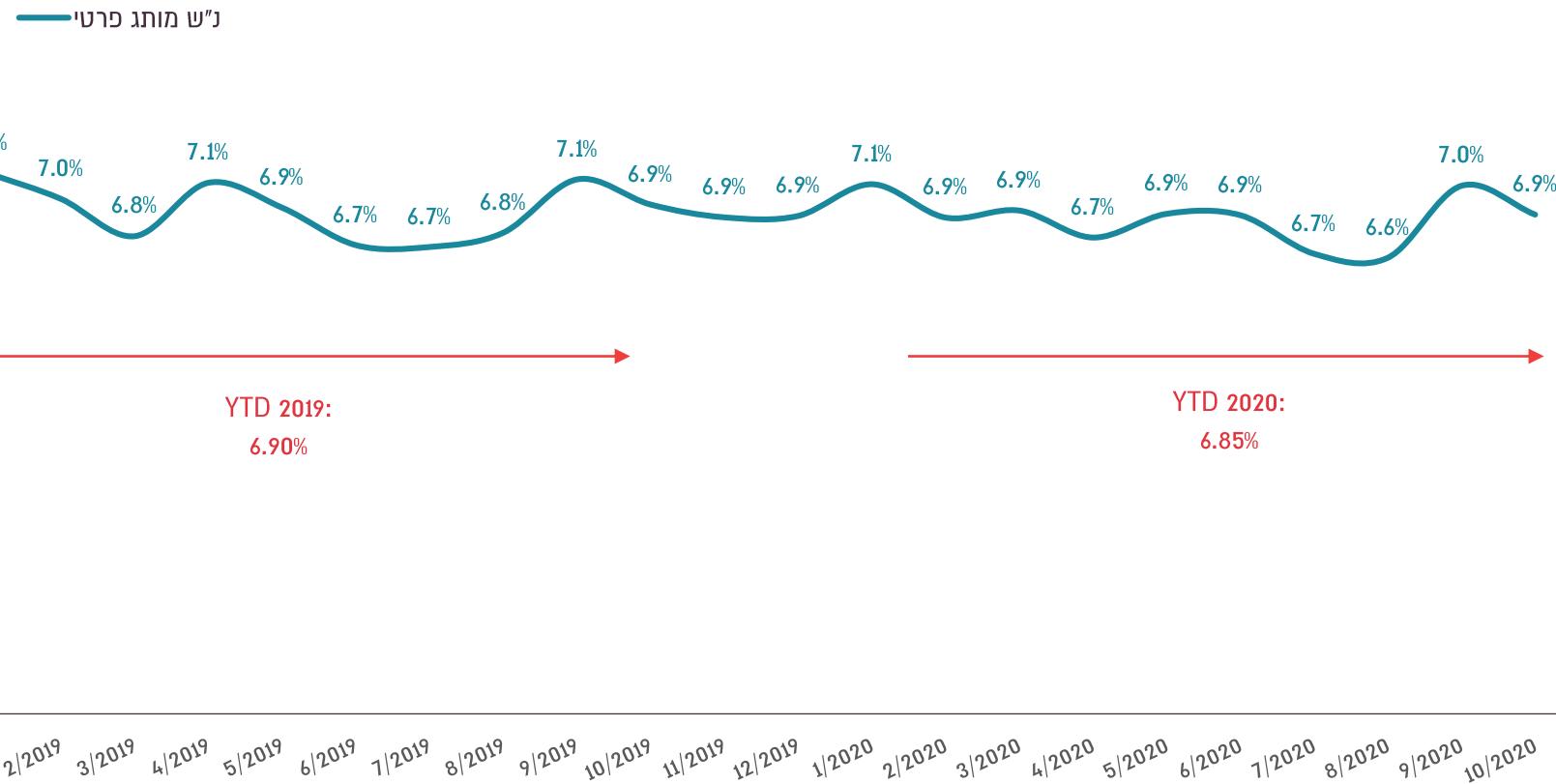
סיכום אוקטובר 2020



נתח המותג הפרטី מס' ה-FMCG

נתח שוק כספי חודשי מכלל ה-FMCG

נתח המותג הפרטី רושם ירידה קלה של 0.06 בנתחו בחודש אוקטובר בהשוואה לחודש המקביל אשתקד
וכן ירידה קלה של 0.05 בתקופה המוצטברת למול התקופה המקבילה אשתקד





תודה!

StoreNext
Looking Forward